

PLANEJAMENTO DIGITAL

Projeto

Data

Ativos

- > O que é que faz você se destacar?
- > O que sua organização tem a oferecer?
- > O que te faz único?



Comunicação

- > Como podemos alcançar novas audiências?
- > Onde temos que estar para atender nosso público online?



Conteúdo

- > Em quais ativos você se concentrará?



Ações

- > Como você fará a conexão com seu público?



Canais

- > Onde você pode encontrar seu público?
- > Quais plataformas você usa?



Engajamento

- > Como podemos transformar os transeuntes em defensores da marca altamente engajados?

MKT



Orçamento

- > Quanto você irá disponibilizar para este projeto?



Objetivo

- > O que você quer alcançar?



Métricas

- > Quais métricas usará para mensurar os resultados?

